



La salud al alcance de todos



**PROYECTO SINERGIAS PARA EL
DESARROLLO COMUNITARIO**

FUNDACIÓN ACTUALFISIO DE MEDICINA, OSTEOPATÍA Y FISIOTERAPIA.

OBJETIVO GENERAL

Crear una red de trabajo y colaboración entre organizaciones, empresas y ciudadanía para que, a través de la responsabilidad social compartida, se ofrezcan respuestas a necesidades de la población en situación de vulnerabilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un análisis de situación así como un diagnóstico de PYMES y organizaciones del territorio objeto de la intervención.
- Aportar formación e información a PYMES, organizaciones y ciudadanía en materia de responsabilidad social.
- Fomentar el encuentro e intercambio de necesidades y expectativas para encontrar sinergias.
- Acompañar y asesorar en el diseño, desarrollo y financiación de propuestas innovadoras.
- Desarrollar conjuntamente proyectos que incidan directamente en colectivos en situación de vulnerabilidad y en la mejora general de la población.
- Evaluar el impacto y los resultados para su ampliación territorial.

FASES DEL PROGRAMA



FASE 1.- ENCUENTRO CON EL TERCER SECTOR.

Como paso previo al servicio de consultoría para el asesoramiento, acompañamiento y asistencia técnica de PYMES y organizaciones se realizará un **diagnóstico previo** para tomar una "fotografía objetiva" de la situación actual en ámbitos como:

- ✚ *Sectores empresariales.*
- ✚ *Ubicación y territorialidad.*
- ✚ *Agrupaciones empresariales.*
- ✚ *Censos.*
- ✚ *Tipología de organizaciones.*
- ✚ *Colectivos de intervención.*
- ✚ *Servicios prestados al Ayuntamiento.*
- ✚ *Entrevistas con Servicios sociales, empleo, educación, medio ambiente, cultura...*

Este diagnóstico nos permitirá establecer una estrategia previa y comenzar la difusión del proyecto dando la posibilidad a PYMES y organizaciones para que nos aporten ideas, propuestas, necesidades...

El proyecto necesita la mayor implicación del tejido empresarial y asociativo, así como la movilización vecinal, por lo que junto a las acciones citadas anteriormente se realizarán visitas directamente a las PYMES y organizaciones para que la movilización sea aún mayor.

El siguiente paso se centra en poner en común y establecer un primer **encuentro** entre empresas, organizaciones, Corporación Local (S. Sociales, Desarrollo local,...) y ciudadanía para favorecer el encuentro y las sinergias posteriores.

EVALUACIÓN.

INDICADORES	RESULTADOS PREVISTOS
<i>Indicadores cuantitativos</i>	
Nº de acciones de difusión que se realizan.	El 65 % de las empresas y organizaciones conocen la propuesta. El 100 % de los medios de comunicación locales reciben la información. El 75 % de los edificios administrativos cuentan con cartelería. Al menos la información se cuelga en un 60 % de las Webs de los organismos implicados.
Nº de empresas interesadas.	Al menos un 50 % de las empresas muestran su interés en el encuentro.
Nº de empresas que rellenan el cuestionario.	Un 60 % rellenan el cuestionario.
Nº de organizaciones interesadas.	Al menos el 50 % de las organizaciones muestran su interés por el encuentro.
Nº de organizaciones que rellenan los cuestionarios.	Un 65 % rellenan los cuestionarios.

Nº de ciudadanos/as interesados.	Al menos se reciben 60 propuestas de colaboración.
Nº de empresas y organizaciones que participan en el encuentro.	Al menos 45 empresas y organizaciones participan en el encuentro.
Nº de propuestas que se presentan.	Se presentan al menos 20 propuestas para la colaboración entre empresas-organización.
Nº de contactos que se materializan después del encuentro.	Se establecen y materializan al menos 15 contactos para el impulso de iniciativas en común.
<i>Indicadores cualitativos</i>	
Grado de satisfacción por la propuesta ofertada.	Un 65 % se muestra satisfecho con la propuesta.
Valoración de la formación que se impartirá a través de cuestionarios de satisfacción.	Un 75 % se muestra satisfecho por la formación recibida.
Porcentaje de participación real de empresas y organizaciones en las jornadas.	Un 70 % participa activamente durante las jornadas.
Grado de satisfacción general mediante cuestionarios.	Al menos el 80 % de los participantes muestra una satisfacción general.

FASE 2: SERVICIO DE CONSULTORÍA.

Desarrollar un servicio de consultoría para las PYMES y organizaciones permite continuar la labor que comenzamos con el encuentro entre ellas.

Este servicio apuesta por la materialización de las cuestiones que se citan anteriormente a través de la potenciación de los participantes como agentes de cambio y promotores sociales con los colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad o para generar un desarrollo comunitario.

Es indispensable que las PYMES y organizaciones cuenten con un **servicio** que solvete sus dudas, acompañe en la implantación de una acción solidaria, asesore en materias generalmente desconocidas para las PYMES.

Para ello es fundamental disponer de un espacio donde puedan acudir para recibir asesoramiento en materia de responsabilidad social, así como vía online y teléfono de contacto.

Apoyo a PYMES:

- ✓ *Asesoramiento para la creación de departamentos de Responsabilidad Social o acciones particulares de apoyo a organizaciones del barrio designado.*
- ✓ *Punto de encuentro entre las ofertas de las PYMES y las demandas de las entidades o ciudadanía.*
- ✓ *Asesoramiento legal en materia de desgravaciones fiscales.*
- ✓ *Biblioteca online especializada en documentación relacionada con responsabilidad social corporativa.*
- ✓ *Asesoría en materia de certificaciones.*

- ✓ Asesoramiento y realización de módulos formativos bonificados para los/as trabajadores/as.
- ✓ Acompañamiento técnico.

Apoyo a organizaciones:

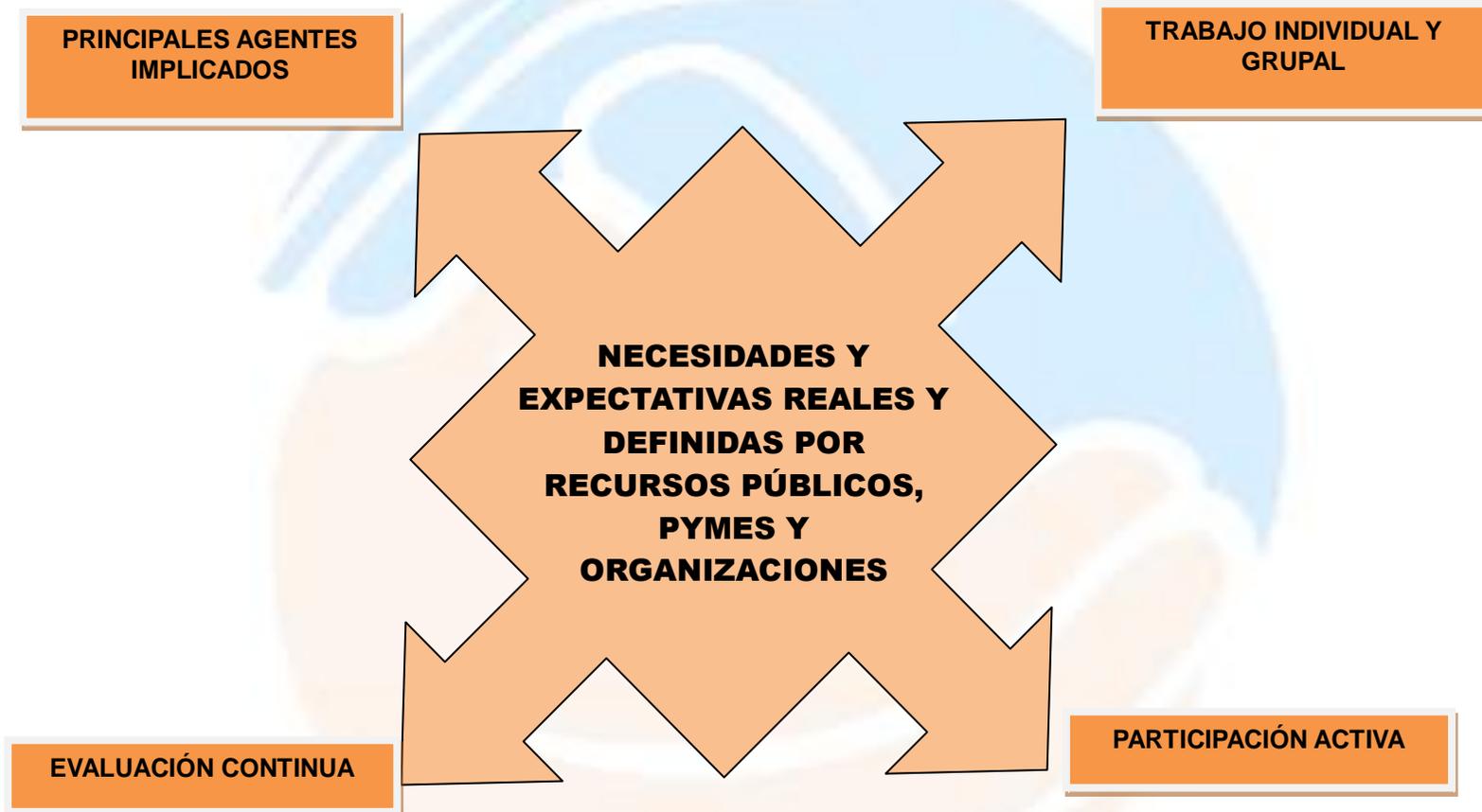
- ✓ Crear una iniciativa como ciudadano/a a través de la implantación de una acción social.
- ✓ Dar una respuesta efectiva a una realidad detectada.
- ✓ Desarrollar herramientas que permitan la sostenibilidad de las organizaciones.
- ✓ Cumplir con los requisitos legales.
- ✓ Desarrollar nuevos programas y/o proyectos.
- ✓ Realizar análisis objetivos que nos acerquen a la situación real y cómo afrontarla.
- ✓ Conocer ayudas, convocatorias...
- ✓ Acompañar en sus procesos de consolidación como organizaciones sociales.
- ✓ Vender sus propuestas a diferentes agentes económicos.

EVALUACIÓN

INDICADORES	RESULTADOS PREVISTOS
Indicadores cuantitativos	
Nº de empresas que demandan servicios específicos	Al menos un 65 % de las empresas que participan en el encuentro demandan el servicio.
Nº de organizaciones que demandan servicios específicos.	Al menos el 75 % de las organizaciones que participan en el encuentro.
Nº de acciones que se realizan durante la vigencia del servicio.	El servicio de consultoría realiza una media de 20-25 acciones mensuales.
Nº de ciudadanos/as que demandan acciones del servicio.	Al menos se reciben de 20 a 30 propuestas, necesidades o demandas por parte de la ciudadanía.
Nº de demandas realizadas a través de las redes.	Un 60 % de las demandas se realizan a través de las redes sociales.
Indicadores cualitativos	
Grado de satisfacción por los servicios realizados.	Un 65 % se muestra satisfecho con la propuesta.
Eficacia en los resultados obtenidos.	Un 75 % de los clientes muestra su satisfacción la calidad del resultado.
Utilización de los espacios para el asesoramiento	Realización del servicio en los espacios del Ayuntamiento o en las instalaciones de las organizaciones y empresas.
Tiempo de demora para la realización del servicio.	El 75 % se muestra satisfecho en la resolución del servicio y el tiempo empleado para ello.



METODOLOGÍA



Creando sinergias para la Innovación Social



Si eres una empresa...

- ¿Conoces las necesidades de tus clientes, de tus vecinos/as?
- ¿Cómo puedes ayudarles y mejorar su calidad de vida?
- ¿Qué impacto tendrá este apoyo en tu negocio?
- ¿Conoces la Ley de Mecenazgo?



Si eres una organización social.....

- ¿Tienes una idea innovadora para dar respuesta a las necesidades sociales de tu entorno?
- ¿Tienes capacidad para dar a conocer los proyectos que desarrollas y con quién colaboras?
- ¿Necesitas financiar los proyectos para mejorar los resultados y aumentar su eficacia?



**PARTICIPA EN EL ENCUENTRO CON EL TERCER SECTOR:
RED DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
SOCIALMENTE RESPONSABLES**

ENCUENTRO CON EL TERCER SECTOR. CREANDO SINERGIAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL.

Las empresas desarrollamos nuestra labor y ofertamos servicios en un entorno concreto, para una población muy cercana. Mediante las compras de los vecinos logramos continuar con nuestros negocios. En raras ocasiones son clientes que no viven en el pueblo.

A su vez la ciudadanía, los vecinos y vecinas conocemos a estas empresas porque también forman parte de nuestras vidas fuera de sus negocios. También son vecinos, amigos..

Nos necesitamos y tenemos que apoyarnos mutuamente.

-  ¿Cómo poder apoyar a los que nos rodean?
-  ¿Es posible ser una empresa socialmente responsable?
-  ¿Qué beneficios obtiene una empresa al apoyar a las organizaciones sociales de nuestros pueblos?

Si tienes una empresa o eres autónomo, si formas parte de una asociación, fundación.., si tienes una propuesta como ciudadano/a para dar respuesta a una necesidad social...participa en este encuentro donde :

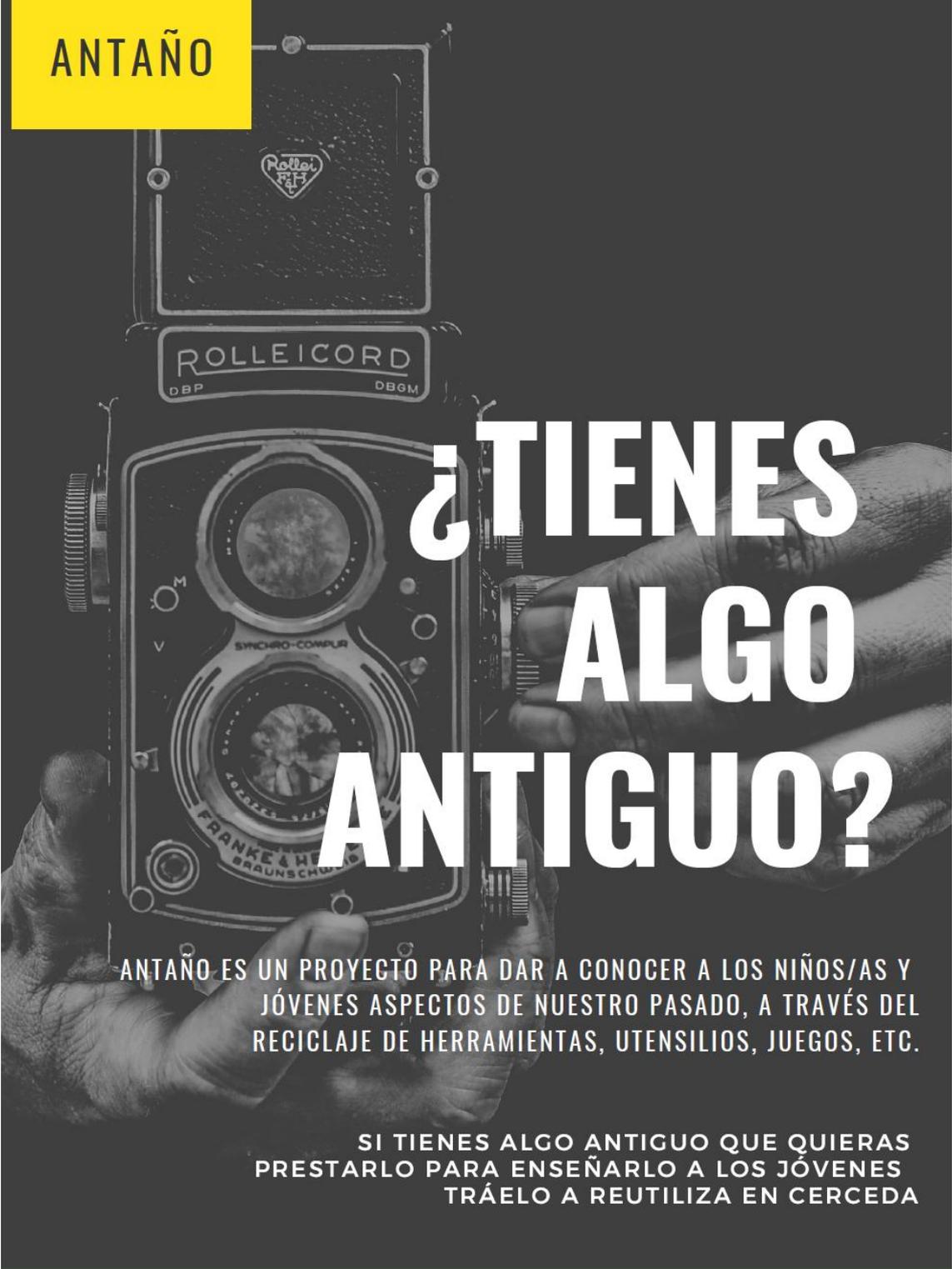
-  Conoceremos a que nos dedicamos (empresas y organizaciones)
-  Nos formaremos.(Responsabilidad social, desgravaciones fis cales, Ley de Mecenazgo)
-  Explicaremos las diferentes formas de ayudarnos y desarrollar proyectos en común. (iniciativas innovadoras, colectivos que nos necesitan, propuestas para la prevención)

**PARTICIPA Y CONSTRUYE UNA RED EN LA QUE
TODOS/AS SALIMOS FORTALECIDOS.**

PROPUESTAS SURGIDAS A TRAVÉS DE SINERGIAS



ANTAÑO



¿TIENES ALGO ANTIGUO?

ANTAÑO ES UN PROYECTO PARA DAR A CONOCER A LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES ASPECTOS DE NUESTRO PASADO, A TRAVÉS DEL RECICLAJE DE HERRAMIENTAS, UTENSILIOS, JUEGOS, ETC.

SI TIENES ALGO ANTIGUO QUE QUIERAS PRESTARLO PARA ENSEÑARLO A LOS JÓVENES TRÁELO A REUTILIZA EN CERCEDA

MÁS INFO: SINERGIASBCM@GMAIL.COM / LETICIA 616 37 78 65

**APOYO INTERGENERACIONAL
EL BOALO, CERCEDA Y MATAELPINO**



¿TIENES EN TU FAMILIA UNA PERSONA MAYOR Y QUIERES QUE PASE UN RATO AGRADABLE CON NIÑOS Y NIÑAS DE TU PUEBLO?



¡¡¡Pasa un rato divertido merendando, jugando a las cartas, leyendo o paseando!!!!

**Apúntate en el teléfono 616377865.
Leticia Cubillo, Concejalía de S. Sociales.**

LA FAMILIA CRECE.



Los animales y su impacto en nuestras vidas



OBJETIVOS

Para población en general:

- ✓ Sensibilizar a la población sobre el cuidado y la responsabilidad que conlleva tener animales de compañía.
- ✓ Creación de un foro para informar o solventar dudas.
- ✓ Realizar actividades que fomenten la concienciación sobre el apoyo de los animales en la mejora de la calidad de vida de colectivos socialmente vulnerables.

Para familias en situación de vulnerabilidad:

- ✓ Acercar a las familias en situación de vulnerabilidad actividades, productos y servicios que apoyen el encuentro y cuidado de los animales de compañía.

Relación entre participantes

- ✓ Desarrollar una estrategia que permita dar a conocer las actividades y servicios de los participantes, estableciendo propuestas para la captación de recursos y el desarrollo empresarial y social de PYMES y organizaciones

PROYECTO SINERGIAS “UNA PUERTA A LA EMPLEABILIDAD”

-Permitirá a las personas paradas retomar la iniciativa y poder conocer de primera mano aptitudes, formación y herramientas necesarias para optar a diferentes puestos de trabajo.

-Mejorará su empleabilidad y podrá solventar dudas, incertidumbres...aportándoles confianza al conocer previamente lo que se pide de cada puesto.

-Mejorará la eficacia y eficiencia de las empresas al poder conocer previamente perfiles.

-Rentabilizará tiempo y dinero evitando la rotación y la frustración por el fracaso laboral de empresa y trabajador/a.



¡¡¡Ya está en marcha el primer grupo de vecinos/as y empresas que colaboran para generar empleo y oportunidades !!!

Si quieres participar en una nueva convocatoria porque estás en búsqueda activa de empleo o si eres una empresa y quieres colaborar para mejorar la empleabilidad de tus vecinos/as, ponte en contacto con el **Servicio de Orientación Laboral del Ayuntamiento** o manda un mail a sinergiasbcm@gmail.com



ENCUENTRO DE VOLUNTARIADO BCM

SALÓN DE PLENOS DEL AYUNTAMIENTO,
EL BOALO
VIERNES 31 DE ENERO
18:30 DE LA TARDE.

Entrega de chalecos.
Acreditaciones.
Sesión formativa.
Presentación de la WEB

voluntariadobcm@gmail.com



Si has participado en alguna actividad de voluntariado en El Boalo, Cerceda y Mataelpino,

¡¡¡ESTE ES TU ENCUENTRO!!!

